СОВЕТ НИЖНЕОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

(СОРОК ПЯТАЯ СЕССИЯ ТРЕТЬЕГО СОЗЫВА)

РЕШЕНИЕ

от 24 ноября 2009 г. N 85

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Совета Нижнеомского муниципального района  Омской области от 30.11.2012 [N 95](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D3B828B751558BB9DB79FA139604B480DB24D61F614185D4F70A643F9F9594479D1D7757B1A9A51c1H2K), от 25.03.2016 [N 27](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D328189751650E697BFC6AD3B6744171AB5046DF714185D4A7EF946ECE8014B7DC9C9776706985310cAH7K), от 17.11.2016 [N 121](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D32838B71195AE697BFC6AD3B6744171AB5046DF714185D4A7EF946ECE8014B7DC9C9776706985310cAH7K)) |

В соответствии с Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0F425AB14A523C2E035403B8583254C07E0C0E096AB6E2704114FF64367F41113091B3FA71FBFAA4A467DD1D57767c1H8K) Российской Федерации, руководствуясь Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0F425AB14A523C2E73443358483254C07E0C0E096AB6E2704114FF64061F21613091B3FA71FBFAA4A467DD1D57767c1H8K) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Уставом](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D32838F7A1354E697BFC6AD3B6744171AB5046DF714185B4873F946ECE8014B7DC9C9776706985310cAH7K) Нижнеомского муниципального района, Совет Нижнеомского муниципального района решил:

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) на территории Нижнеомского муниципального района Омской области.

2. Определить [виды](#P35) предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог (приложение N 1).

3. Определить [значения](#P71) корректирующего коэффициента базовой доходности К2 (приложение N 2).

4. Установить, что значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, установленные настоящим Решением на соответствующий календарный год, считаются установленными на следующий календарный год и подлежат применению, если иное не предусмотрено решением Нижнеомского муниципального района.

5. Признать утратившим силу Решение Совета Нижнеомского муниципального района от 24.11.2008 N 71 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

6. Опубликовать данное решение в Нижнеомском муниципальном вестнике.

7. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2010 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его опубликования.

Глава Нижнеомского

муниципального района

В.П.Нечипуренко

Приложение N 1

к решению Совета Нижнеомского

муниципального района

от 24 ноября 2009 г. N 85

ВИДЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ

ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Совета Нижнеомского муниципального района  Омской области от 25.03.2016 [N 27](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D328189751650E697BFC6AD3B6744171AB5046DF714185D4A7EF946ECE8014B7DC9C9776706985310cAH7K), от 17.11.2016 [N 121](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D32838B71195AE697BFC6AD3B6744171AB5046DF714185D4A7EF946ECE8014B7DC9C9776706985310cAH7K)) |

Единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, коды которых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0F425AB14A523C2E734453A8383254C07E0C0E096AB6E35044943F4467EF616065F4A79cFH2K) видов экономической деятельности и Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0F425AB14A523C2E73446328383254C07E0C0E096AB6E35044943F4467EF616065F4A79cFH2K) продукции по видам экономической деятельности определяются Правительством Российской Федерации;

(п. 1 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D32838B71195AE697BFC6AD3B6744171AB5046DF714185D4A7DF946ECE8014B7DC9C9776706985310cAH7K) Совета Нижнеомского муниципального района Омской области от 17.11.2016 N 121)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(п. 3 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D328189751650E697BFC6AD3B6744171AB5046DF714185D4A7DF946ECE8014B7DC9C9776706985310cAH7K) Совета Нижнеомского муниципального района Омской области от 25.03.2016 N 27)

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(п. 4 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D328189751650E697BFC6AD3B6744171AB5046DF714185D4A73F946ECE8014B7DC9C9776706985310cAH7K) Совета Нижнеомского муниципального района Омской области от 25.03.2016 N 27)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(п. 11 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D328189751650E697BFC6AD3B6744171AB5046DF714185D4B7BF946ECE8014B7DC9C9776706985310cAH7K) Совета Нижнеомского муниципального района Омской области от 25.03.2016 N 27)

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Приложение N 2

к решению Совета Нижнеомского

муниципального района

от 24 ноября 2009 г. N 85

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D3B828B751558BB9DB79FA139604B480DB24D61F614185D4F70A643F9F9594479D1D7757B1A9A51c1H2K) Совета Нижнеомского муниципального района  Омской области от 30.11.2012 N 95) |

Корректирующий коэффициент базовой доходности (далее - корректирующий коэффициент К2), учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется отдельно по каждому виду деятельности и по каждому месту осуществления деятельности.

При расчете корректирующего коэффициента К2 для отдельных видов предпринимательской деятельности применяется коэффициент доходности (Кд), учитывающий покупательную способность населения территориальных зон Нижнеомского муниципального района, в которых осуществляется предпринимательская деятельность (далее - Кд - коэффициент доходности).

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кд - коэффициента доходности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Территориальная зона | Кд - коэффициент доходности |
| 1 | С. Нижняя Омка | 0,7 |
| 2 | Населенные пункты с численностью населения свыше 3000 человек | 0,5 |
| 3 | Населенные пункты с численностью населения свыше 1000 до 3000 человек включительно | 0,4 |
| 4 | Населенные пункты с численностью населения свыше 500 до 1000 человек включительно | 0,3 |
| 5 | Населенные пункты с численностью населения до 500 человек включительно | 0,2 |

Корректирующий коэффициент К2бу для вида предпринимательской деятельности "оказание бытовых услуг" рассчитывается по формуле:

К2бу = Кд x Кв x Кп, где:

Кд - коэффициент доходности;

Кв - коэффициент, учитывающий вид бытовых услуг;

Кп - коэффициент, учитывающий общую площадь помещения.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кв и Кп:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид бытовых услуг | Кв |
| 1 | Услуги бань и душевых, использующих регулируемые органами местного самоуправления цены и тарифы | 0,6 |
| 2 | Ремонт и (или) пошив обуви | 0,8 |
| 3 | Услуги по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, видеоигровых устройств, компьютеров, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, игровых программ и видеокассет) | 0,7 |
| 4 | Ремонт меховых, кожаных изделий, головных уборов | 0,8 |
| 5 | Ремонт и пошив швейных, трикотажных изделий | 0,8 |
| 6 | Фотоуслуги салонов с полным циклом оказания фотоуслуг (за исключением услуг по обработке фотопленок и печатанию фотоснимков с негатива заказчика с применением автоматических и полуавтоматических аппаратов (машин)) | 0,8 |
| 7 | Ремонт часов | 0,8 |
| 8 | Ремонт и изготовление металлоизделий | 0,8 |
| 9 | Ремонт мебели | 0,9 |
| 10 | Услуги химчистки | 0,9 |
| 11 | Парикмахерские услуги | 0,9 |
| 12 | Услуги прачечных | 0,9 |
| 13 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой техники приборов (за исключением компьютеров и оргтехники) | 0,9 |
| 14 | Прочие виды | 1,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Общая площадь помещения | Кп |
| 1 | До 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 20 кв.м до 100 кв.м включительно | 0,9 |
| 3 | Свыше 100 кв.м до 200 кв.м включительно | 0,8 |
| 4 | Свыше 200 кв.м | 0,7 |

В случае оказания субъектом бытового обслуживания комплекса бытовых услуг, по которым установлены разные коэффициенты Кв, для расчета налога применяется значение коэффициента Кв, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициентов Кв, установленных для соответствующих видов бытовых услуг.

2. Корректирующий коэффициент К2ву для вида предпринимательской деятельности "оказание ветеринарных услуг" рассчитывается по формуле:

К2ву = Кд x Кч, где:

Кд - коэффициент доходности;

Кч = 0,2 - коэффициент, учитывающий численность работников.

3. Корректирующий коэффициент К2то для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" рассчитывается по формуле:

К2то = Кд x Кчр, где:

Кд - коэффициент доходности;

Кчр - коэффициент, учитывающий численность работников.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кчр:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Численность работников | Кчр |
| 1 | До 5 человек включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 5 до 10 человек включительно | 0,9 |
| 3 | Свыше 10 до 30 человек включительно | 0,8 |
| 4 | Свыше 30 человек | 0,7 |

4. Корректирующий коэффициент К2ст для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных автостоянках" рассчитывается по формуле:

К2ст = Кд x Кс, где:

Кд - коэффициент доходности;

Кс - коэффициент, учитывающий фактор сезонности.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Кс:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Календарный период | Кс |
| 1 | Летний период (с апреля по сентябрь включительно) | 1,0 |
| 2 | Зимний период (с октября по март включительно) | 0,9 |

5. Корректирующий коэффициент К2ту для вида предпринимательской деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров" устанавливается в зависимости от количества посадочных мест в одном транспортном средстве:

(в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D3B828B751558BB9DB79FA139604B480DB24D61F614185D4C70A643F9F9594479D1D7757B1A9A51c1H2K) Совета Нижнеомского муниципального района Омской области от 30.11.2012 N 95)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Количество посадочных мест | К2ту |
| 1 | До 5 посадочных мест включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 5 до 30 посадочных мест включительно | 0,5 |
| 3 | Более 30 посадочных мест | 0,3 |

Для вида деятельности "оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов" К2ту устанавливается в размере 1,0.

6. Корректирующий коэффициент К2рт для вида предпринимательской деятельности "розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли" рассчитывается по формуле:

К2рт = Кд x Ка x Кпзт, где:

Кд - коэффициент доходности;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

Кптз - коэффициент, учитывающий площадь торгового зала.

Корректирующий коэффициент К2рт для вида предпринимательской деятельности "розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети" рассчитывается по формуле:

К2рт = Кд x Ка x Кптм x Кт x Кст x Кпвд, где:

Кд - коэффициент доходности;

Ка - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товарных групп;

Кптм - коэффициент, учитывающий площадь торгового места;

Кт - коэффициент, учитывающий тип объекта;

Кст - коэффициент, учитывающий фактор сезонности (для розничной торговли, осуществляемой на открытой площадке);

Кпвд - коэффициент, учитывающий период ведения предпринимательской деятельности (для розничной торговли, осуществляемой на открытой площадке).

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения Ка, Кптз, Кптм, Кт, Кст:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Торговая группа | Ка |
| 1 | Товары для детей:  Трикотажные изделия для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп: верхние трикотажные изделия, бельевые трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия, прочие трикотажные изделия: перчатки, варежки, головные уборы.  Швейные изделия, в том числе изделия из натуральных овчины и кролика (включая изделия из натуральных овчины и кролика с кожаными вставками) для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьных возрастных групп, верхняя одежда (в том числе плательной и костюмной группы), нательное белье, головные уборы, одежда и изделия для новорожденных и детей ясельной группы, за исключением швейных изделий из натуральной кожи и натурального меха, кроме натуральных овчины и кролика;  обувь (за исключением спортивной): пинетки, гусариковая, дошкольная,  школьная; валяная; резиновая: малодетская, школьная;  подгузники;  кровати детские;  матрацы детские;  коляски;  игрушки, за исключением мягких | 0,7 |
| 2 | Изделия народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства | 0,7 |
| 3 | Исключен. - [Решение](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D3B828B751558BB9DB79FA139604B480DB24D61F614185D4D70A643F9F9594479D1D7757B1A9A51c1H2K) Совета Нижнеомского муниципального района Омской области от 30.11.2012 N 95 | |
| 4 | Продовольственные товары (без спиртных напитков, вина, пива, деликатесов [<\*\*>](#P356), табачных изделий) | 0,8 |
| 5 | Периодические печатные издания, за исключением периодических печатных изданий рекламного или эротического характера;  книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, за исключением книжной продукции рекламного и эротического характера | 0,8 |
| 6 | Садово-огородный инвентарь | 0,8 |
| 7 | Корм для животных, птиц и рыб | 0,9 |
| 8 | Канцтовары, школьно-письменные принадлежности | 0,9 |
| 9 | Иные товары | 1,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Площадь торгового зала | Кптз |
| 1 | До 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 20 кв.м до 70 кв.м включительно | 0,9 |
| 3 | Свыше 70 кв.м | 0,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Площадь торгового места | Кптм |
| 1 | До 20 кв.м включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 20 кв.м до 70 кв.м включительно | 0,9 |
| 3 | Свыше 70 кв.м | 0,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип объекта | Кт |
| 1 | Торговые автоматы по реализации горячих напитков | 0,5 |
| 2 | Прочие объекты | 0,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Календарный период | Кст |
| 1 | Летний период (с апреля по сентябрь включительно) | 1,0 |
| 2 | Зимний период (с сентября по март включительно) | 0,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Количество дней действия договора аренды торгового места в отчетном налоговом периоде |  |
| 1 | До 24 дней включительно | 0,3 |
| 2 | Свыше 24 дней до 60 дней включительно | 0,5 |
| 3 | Свыше 60 дней | 0,7 |

--------------------------------

<\*\*> Мясопродукты: вырезка, телятина, язык, колбасные изделия (сырокопченые высшего сорта, сырокопченые полусухие высшего сорта, сыровяленые, фаршированные высшего сорта); копчености из свинины баранины, говядины, телятины, мяса птицы (балык, карбонад, шейка, окорок, пастрома, филей); свинина и говядина запеченные; консервы (ветчина, бекон, карбонад, язык заливной).

Море-, рыбопродукты: икра осетровых и лососевых рыб; белорыбица, лосось балтийский, осетровые (белуга, бестер, осетр, севрюга, стерлядь); семга, форель (кроме морской); спинка и теша нельмы холодного копчения, кета и чавыча слабосоленые, среднесоленые и семужного посола: спинка муксуна, омуля, сига сибирского и амурского, чира холодного копчения; пресервы филе-ломтики лосося дальневосточного; мясо крабов и наборы отдельных конечностей крабов варено-мороженых; лангусты.

Абзац исключен. - [Решение](consultantplus://offline/ref=7A49EEBA1C547163E6A0EA28BD78FA2AC9E86A4D3B828B751558BB9DB79FA139604B480DB24D61F614185D4270A643F9F9594479D1D7757B1A9A51c1H2K) Совета Нижнеомского муниципального района Омской области от 30.11.2012 N 95.

В случае реализации на объектах розничной торговли товаров, по которым установлены разные значения Ка, для расчета налога применяется значение коэффициента Ка, рассчитанного как среднеарифметическое значение коэффициента Ка на соответствующие товары.

7. Корректирующий коэффициент К2оп для видов предпринимательской деятельности "оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания", "оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей" рассчитывается по формуле:

К2оп = Кд x Као x Кпз x Кт, где:

Кд - коэффициент доходности;

Као - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента;

Кпз - коэффициент, учитывающий площадь зала обслуживания посетителей;

Кт - коэффициент типа объекта.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Ассортимент | Као |
| 1 | Без спиртных напитков, вина, пива | 0,9 |
| 2 | Со спиртными напитками, вином, пивом | 1,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Площадь зала обслуживания посетителей | Кпз |
| 1 | Без зала | 1,0 |
| 2 | До 60 кв.м включительно | 0,9 |
| 3 | Свыше 60 кв.м. до 150 кв.м включительно | 0,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип объекта | Кт |
| 1 | Столовые и другие точки общественного питания, расположенные на территории организаций, имеющие зал обслуживания посетителей | 0,8 |
| 2 | Прочие объекты общественного питания | 1,0 |

8. Корректирующий коэффициент К2рек для вида предпринимательской деятельности "распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций" рассчитывается по формуле:

К2рек = Км, где

Км - коэффициент, учитывающий место расположения рекламы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Территориальная зона | Км |
| 1 | С. Нижняя Омка | 0,07 |
| 2 | Населенные пункты района с численностью населения свыше 3000 | 0,05 |
| 3 | Населенные пункты района с численностью населения свыше 1000 до 3000 человек включительно | 0,03 |
| 4 | Населенные пункты района с численностью населения свыше 500 до 1000 человек включительно | 0,01 |
| 5 | Населенные пункты района с численностью населения до 500 человек включительно | 0,005 |

9. Корректирующий коэффициент К2р для вида предпринимательской деятельности "размещение рекламы на транспортных средствах" устанавливается в размере 0,5.

10. Корректирующий коэффициент К2вр для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров" рассчитывается по формуле:

К2вр = Кд x Кппп, где:

Кд - коэффициент доходности;

Кппп - коэффициент, учитывающий общую площадь помещений для временного размещения и проживания.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Площадь зала обслуживания посетителей | Кппп |
| 1 | До 100 кв.м включительно | 0,5 |
| 2 | Свыше 100 кв.м до 250 кв.м включительно | 0,4 |
| 3 | Свыше 250 кв.м до 500 кв.м включительно | 0,3 |

11. Корректирующий коэффициент К2стм для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей" рассчитывается по формуле:

К2ст = Кд x Ктм x Кп, где:

Кд - коэффициент доходности;

Ктм - коэффициент, учитывающий количество стационарных торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование;

Кп - коэффициент, учитывающий общую площадь торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование. Применяется только к торговым местам, площадь каждого из которых превышает 5 квадратных метров.

Для исчисления суммы единого налога используются следующие значения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Количество торговых мест, переданных во временное владение и (или) пользование | Ктм |
| 1 | До 20 торговых мест включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 20 до 100 торговых мест включительно | 0,8 |
| 3 | Свыше 100 торговых мест | 0,75 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Общая площадь | Кп |
| 1 | До 200 кв. метров включительно | 1,0 |
| 2 | Свыше 200 кв. метров до 400 кв. метров включительно | 0,8 |
| 3 | Свыше 400 кв. метров | 0,7 |

12. Корректирующий коэффициент К2зу для вида предпринимательской деятельности "оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания" установить в размере 0,1.

13. При отсутствии значения корректирующего коэффициента К2, соответствующего конкретному виду предпринимательской деятельности, применяется корректирующий коэффициент равный 1,0.

В случаях, когда значение какого-либо коэффициента, участвующего в расчете корректирующего коэффициента К2, не может быть установлено в соответствие с настоящим приложением, его значение принимается равным 1,0.